



POTENZIALANALYSE | ENTDECKEN | VERSTEHEN | GESTALTEN

Projektübersicht

Potenzialanalyse für berufliche Orientierung, Veränderung und Übergangssituationen

**Marke &
Positionierung**

Zielgruppen

Partnerkonzept

Nächste Schritte

1. Kern des Angebots

Was coreyou ist und welchen Nutzen das Projekt stiftet

- coreyou ist eine Potenzialanalyse für Menschen in beruflichen Orientierungs-, Veränderungs- oder Übergangssituationen
- Online-Analyse mit rund 100 Fragen und über 300 Merkmalsausprägungen
- Erfasst persönliche Stärken, Entwicklungsfelder und berufliche Perspektiven
- Verbindet Diagnose, Reflexion und konkrete Ableitung nächster Schritte

Die coreyou Merkmale

Leistungsmotivation

Energieniveau

Belastbarkeit

Problemlösungsorientierung

Ungewissheitstoleranz

Risikoneigung

Eigenantrieb

Durchsetzungsbereitschaft

Unabhängigkeitsstreben

Anpassungsfähigkeit

Lebenssituation

2. Zielsetzung und Leitfragen

Was coreyou leisten soll

- Stärken und Schwächen besser verstehen
- Berufliche Orientierung schärfen
- Realistischere Entwicklungs- und Karriereentscheidungen treffen
- Mehr Selbstklarheit für Bewerbung und Neuorientierung gewinnen

Zentrale Fragen für Teilnehmende

Was für eine Person bin ich?

Wo bin ich besonders leistungsfähig?

Welche Arbeitsumfelder passen zu mir?

Welche Entwicklungsfelder sollte ich gezielt angehen?

Welche beruflichen Wege erscheinen sinnvoll?

3. Hauptzielgruppen

1

Bewerbungscoaching

Personen, die Unterstützung bei Orientierung, Selbstbild, Bewerbungsstrategie und beruflicher Neuaufstellung benötigen.

Orientierung & Selbstbild

2

Transfergesellschaften

Menschen in beruflichen Übergangssituationen, die ihre Stärken erkennen und sich für den nächsten Schritt neu positionieren sollen.

Neuaufstellung & Aktivierung

3

Bildungsträger & Partner

Organisationen und Begleiter, die coreyou als professionelles Instrument in Coaching-, Orientierungs- und Aktivierungsangebote integrieren.

Integration ins Leistungsangebot

4. Nutzenversprechen

Für Teilnehmende

- Mehr Selbstkenntnis
- Klareres berufliches Profil
- Fundierte Entscheidungsgrundlage
- Sicherere Positionierung in Bewerbung und Neuorientierung

Für Coaches & Berater

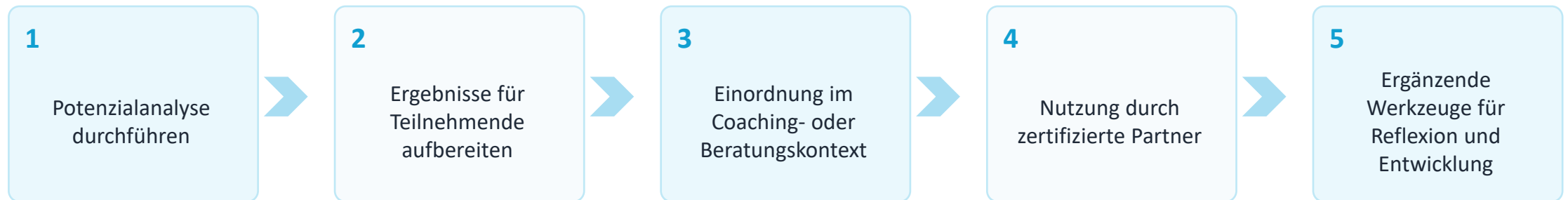
- Strukturierte Grundlage für Gespräche
- Schnellere, präzisere Einschätzung
- Bessere Individualisierung des Coachings
- Professionelles Zusatzinstrument

Für Organisationen

- Strukturierter Entwicklungsprozess
- Bessere Begleitung und Aktivierung
- Aggregierte Erkenntnisse ohne Personenbezug
- Sinnvoller Baustein in AVGS-nahen Angeboten

5. Leistungsmodell und Partnerkonzept

Vom Analyseinstrument zum anwendbaren Partnerkonzept



Partnernutzen

Beratungsqualität erhöhen · Angebot differenzieren · zusätzliche Mehrwerte für Auftraggeber und Teilnehmende schaffen

6. Datenschutz und Datenlogik

Prinzip

Individuelle Ergebnisse bleiben zunächst beim Teilnehmenden. Weitergabe nur nach eigener Entscheidung.

Vertrauen

Eigenverantwortung

Datenschutz

Akzeptanz

Zusätzlicher Nutzen für Organisationen

- Anonymisierte und aggregierte Auswertungen auf Gruppenebene
- Erkenntnisse zu häufigen Stärkenprofilen und Entwicklungsfeldern
- Hinweise auf Motivation, Belastbarkeit oder Qualifizierungsbedarfe
- Keine Rückschlüsse auf Einzelpersonen

7. Abgrenzung zu klassischen Persönlichkeitsanalysen

Viele bekannte Verfahren

- Beschreiben Persönlichkeit, Verhalten oder Kommunikationstypen
- Sind im beruflichen Anwendungskontext oft eher allgemein

coreyou setzt einen anderen Schwerpunkt

- Stärkerer Bezug zur beruflichen Orientierung
- Höhere Praxisnähe für Coaching, Bewerbung und Neuorientierung
- Besondere Relevanz für Übergangssituationen
- Weniger Typisierung, mehr differenzierte Einordnung
- Einbezug der aktuellen Lebenssituation
- Fokus auf Umsetzbarkeit und nächste Schritte

8. Strategische Ausrichtung und Betriebsmodell

Direktangebot

Analyse und Begleitung
direkt für einzelne
Teilnehmende.

B2B-/Partnerangebot

Nutzung durch Coaches,
Berater und Träger als Teil
ihrer Arbeit.

System- & Lizenzmodell

Aufbau eines
standardisierten,
zertifizierten
Partnernetzwerks.

Empfohlenes Vorgehen

Zunächst eigene Durchführung zur Qualitätssicherung und Marktvalidierung, anschließend schrittweiser Ausbau eines Partnernetzwerks.

9. Zusatzwerkzeuge und Zertifizierungslogik

Ergänzende Werkzeuge

Reflexionsleitfäden

Auswertungs- und
Gesprächsleitfäden

Entwicklungspläne

Transferhilfen für Bewerbung

Vorlagen für
Coachinggespräche

Materialien zur
Selbstpositionierung

Zertifizierungsstruktur für Partner

Basiseinstieg

Qualifizierte Anwenderstufe

Fortgeschrittene Partnerstufe

Optional: Premium- oder Lizenzpartner

10. Nächste Entwicklungsschritte

1

Positionierung schärfen

2

Leistungsangebot sauber strukturieren

3

Partnerkonzept konkretisieren

4

Datenschutz- und Ergebnislogik festlegen

5

Markenauftritt und Nutzenargumentation ausarbeiten

6

Pilotphase mit ausgewählten Partnern definieren

Kurzfazit

coreyou hat hohes Potenzial, wenn die Analyse nicht isoliert, sondern als klar positioniertes Partner- und Beratungssystem mit ergänzenden Werkzeugen aufgebaut wird.